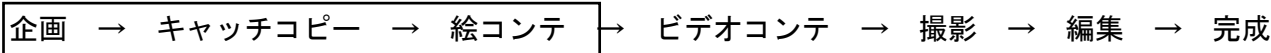


第9章 1 販売促進の重要性

ワークショップ プル戦略
CM を企画してみよう。(CM プランナー)
【CM 制作の流れ】



この部分を考えてみよう
その前に 参考として、小林市の CM 制作の流れで、確認してみよう。また、いろいろな CM を見てみましょう。

大まかな CM の概要（企画）キャッチコピー【	
場面の概要を記入	場所やものなど必要なことを記入
シーン 1	
シーン 2	
シーン 3	
シーン 4	
シーン 5	
シーン 6	

シーン 7	
シーン 8	

絵コンテ

学習の振り返り

- ・どのような学びがありましたか。またその感想を述べてください。
- ・どのようなことに意識を持って、次への学習につなげることができましたか

--

